

	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00			
MAIN STAGE A2	Dr. Michael Stollarz, Ottmar Bloching, Stefan Roesler Geschäftsführung DSV Welcome Ready when you are <b>OPENING</b> 11:15-11:45	Dr. Frederik G. Pferdt Chief Innovation Evangelist Google   Adjunct Professor, Stanford University Your future-ready mindset (tbd) <b>KEYNOTE UND Q&amp;A</b> 11:45-12:15		Dr. Joachim Schmalzl Geschäftsführendes Vorstandsmitglied DSGVO (tbd) <b>KEYNOTE UND Q&amp;A</b> 13:45-14:15	Duncan Olby Senior Director Apple Pay International (tbd) <b>IMPULS</b> 14:15-14:45	Dr. Ulrich Eberl Physiker, Tech-Journalist und Nao Bluestar Roboter Wie smarte Maschinen und KI unser Leben verändern <b>IMPULS, SHOWCASE</b> 15:00-15:45	Jochen Maetje SFP KI, Bots und Algorithmen für Sparkassen (tbd) <b>IMPULS</b> 15:45-16:15	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 16:15-16:35	Sina Trinkwalder Social Entrepreneur, Autorin, Nachhaltigkeit, Soziales Engagement, Nachhaltigkeit, Reputation und Relevanz für Sparkassen (tbd) <b>IMPULS</b> 16:45-17:15	SCOPE Community Wie können Sparkassen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung für sich nutzen? <b>COMMUNITY CORNER</b> ab 17:15	
PURPLE STAGE A1			N.N. GF S-MM bigSCOPE Service & Mehrwerte (tbd) <b>IMPULS</b> 12:30-12:55	N.N. S-MM Zwischen Software und Service – Kundennähe in der Hybriden Welt <b>TALK</b> 13:00-13:30	Oliver Gutmann DSV bigSCOPE Digitalisierungsimpulse für Vertrieb und Betrieb im Immobiliengeschäft <b>IMPULS</b> 15:00-15:40	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 15:50-16:10	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 16:15-16:35	Doreen Brendel S-MM N.N. Make your money grow. Digital PayRaise-Solution Ferdienand <b>IMPULS</b> 16:45-17:15	Rainer Petek Extrem-Bergsteiger Das Nordwand-Prinzip – wie Sie das Ungewisse managen <b>IMPULS</b> 17:30-18:00		
RED STAGE A3			Felix Thönnesen Startup Coach (Die Höhle der Löwen) Von Startups fürs Marketing lernen (tbd) <b>IMPULS</b> 12:30-12:55	Thomas Henkel S-MM Kai Herzberger Group Director Facebook Markus Tacke DSGV WhatsApp für die Kundenkommunikation (tbd) <b>IMPULS</b> 13:00-13:30	Tobias Schlösser SFP bigSCOPE Kommunikation (tbd) <b>IMPULS</b> 15:00-15:25	N.N. SFP, DSGVO GSK 2020 (tbd) <b>IMPULS</b> 15:25-15:50	N.N. Kommunikation <b>PARTNER</b> 15:55-16:15	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 16:20-16:40	Karoline Barthauer SFP Thomas Scholl (S-MM) S-MM Relevant im Dialog – Best Cases Dialogmarketing <b>OPEN FISHBOWL</b> 16:45-17:15	N.N. Was kommt nach der Digitalisierung? (tbd) <b>IMPULS</b> 17:30-18:00	
BLUE STAGE A4			Ottmar Bloching DSV / S-Payment Big Scope Payment (tbd) <b>IMPULS</b> 12:30-12:45	N.N. S-Payment Payment-App (tbd) <b>SHOW-CASE, IMPULS</b> 12:45-13:00	N.N. Kundenbindung im Handel (tbd) <b>IMPULS</b> 13:00-13:30	Henning vorm Walde GIZS Christian von Hammel-Bonten paydirekt What's new, paydirekt? <b>IMPULS</b> 15:00-15:25	Carl Frederic Zitscher PAYONE Akzeptanzgeschäft im Wandel: wie Konsolidierungen, Trends und neue Lösungen den Markt verändern <b>IMPULS</b> 15:30-15:55	Volker Müller GiroSolution, Sparkassen-Power für Kommunen (tbd) <b>PARTNER</b> 16:00-16:20	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 16:25-16:40	Michael Ullmann DSV Chancen im Konsumentenkreditgeschäft <b>IMPULS</b> 16:45-17:15	Andreas Steinle Zukunftsinstitut Workshop Interaktiver Megatrend-Vortrag (tbd) <b>IMPULS</b> 17:30-18:00
YELLOW STAGE A2 QUER			Call for Participation 1-3 (tbd)  12:30-13:30			Call for Participation 4-7 (tbd)  15:00-16:15		N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 16:15-16:35	N.N. DSGVO Aktualisierung SB-Strategie (tbd) <b>IMPULS</b> 16:45-17:15		
CAPITOL			DSV-Gruppe Kommunikationswelt All2gether <b>WORLD CAFE</b> 12:30-13:45			bigSCOPE für Vorstände und Entscheider mit Duncan Olby, Senior Director ApplePay International und Ottmar Bloching, VGF S-Payment / GF DSV <b>IMPULS, NETWORKING</b> 15:00-16:00		Lisa Quetting, Ulrike Schuth SFP Power BI* und Google Analytics *Business Intelligence <b>MASTERCLASS</b> 16:15-17:45			
TOOLS TESTEN A2			DSV-Gruppe Ready for publish – Kommunikation planen und umsetzen 12:45-13:30						DSV-Gruppe Digitale Tools im Immobiliengeschäft (tbd) 17:30-18:00		
			DSV-Gruppe Digitale Bildung – Entwicklung, Trends und MITTmachApp 12:45-13:30						SFP, S-MM Bots und Chatbots in der Praxis (tbd) 17:30-18:00		
IDEEN ENTWICKELN A2			SFP, S-MM Weiche Near- and Beyond-Banking-Lösungen sollten SPK anbieten? (tbd)  <b>MINI WORKSHOP</b> 12:15-13:45						N.N. (tbd)  17:30-18:00		
WISSEN TANKEN A2			Gabriele Wies SFP Authentisches Storytelling mit Lokalkolorit für Firmenkunden <b>IMPULS</b> 12:30-12:55	Dr. Annette Oberdieck DSGV Michael Rafler SFP Digitale Mindeststandards (tbd) <b>IMPULS</b> 13:05-13:30						Matthias Drefs S-MM N.N., DSV-Gruppe Open Banking (tbd) <b>IMPULS</b> 17:30-18:00	
EXPO			Guided Tours für Fachebene  12:30-13:15						Guided Tours für Vorstände/ Entscheider  16:15-17:00		

**Legend:**

- N.N. Programmpunkt in Abstimmung
- Thema des Tages
- Service
- The X-tra Mile / Mehrwerte
- Marketing und Kommunikation
- Payment
- Call for Participation
- Exklusiv für Vorstände und Entscheider
- Partner-Content
- Insight Sparkasse
- Beyond Finance
- Sonstiges

Abend-Veranstaltung im Capitol



	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00						
MAIN STAGE A2		Franz-Theo Brockhoff Vorsitzender Geschäftsführung FI Dr. Michael Stollarz Vorsitzender Geschäftsführung DSV Mensch & Maschine (tbd) <b>INTRO-TALK</b> 10:00-10:30	Bas Kast Wissenschaftsjournalist Bestseller-Autor Und plötzlich macht es Klick – was wir heute über Kreativität wissen <b>IMPULS</b> 10:30-10:50	Bas Kast, Heiko Fischer (New-Work-Experte), N.N. (DSGV), Bernadett Faßhauer-Kotte (SFP), Partner Neues Arbeiten, Neues Denken: Kreativität, Kultur und Innovationen (tbd) <b>TALK</b> 10:50-11:45	SCOPE Community New Work in der Sparkassen-Finanzgruppe <b>COMMUNITY CORNER</b> ab 11:45		Prof. Christian Rieck Professor für Finance, Frankfurt University of Applied Sciences Money, Mensch und Maschine (tbd) <b>IMPULS</b> 13:15-13:45	Niklaus Santschi BS PAYONE Die Payment-Omnichannel-Story: zwischen Touch-Points, User Journey und Daten <b>IMPULS</b> 13:45-14:15	N.N. GF DSV Wie erreichen wir künftig unsere Kunden? (tbd) <b>KEYNOTE, TALK</b> 14:30-15:15	N.N. Wie tickt die Generation Z? (tbd) <b>IMPULS UND Q&amp;A</b> 15:15-15:45	Speakers Corner Kommunikation und Nachwuchs-kunden 4.0 <b>IMPULS</b> ab 15:45	Julian Kramer Chief Experience Ambassador Adobe Systems Wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz Marken verändern <b>IMPULS</b> 16:00-16:25		William Wanker 150 Prozent Erfolgig <b>IMPULS</b> Uhrzeit tbd		
PURPLE STAGE A1				Christian Rose DSV bigSCOPE Digitale Firmenkunden im Heilberufe-Segment digital beraten (tbd) <b>IMPULS</b> 12:00-12:15	Simon Holstein N.N. Firmenkunden im Heilberufe-Segment digital beraten (tbd) <b>IMPULS</b> 12:20-12:40	Markus Teichert (Spk. Duderstadt), Alexander Kluge (Klugenkonsortien), Kristina Reymann (Glaspa), Mariann Lange (Spk. Münsterland Ost), Tim Beckmann (DSV) Working out loud <b>TALK</b> 12:45-13:15		Hans Josef Schmitz S-MM Digitale Kundenwelt - relevant im Kundenalltag <b>IMPULS</b> 14:30-14:50	Hans Josef Schmitz S-MM Digitale Kundenwelt – so geht's in der Praxis <b>TALK</b> 14:50-15:20	Matthias Drefs S-MM Business & More – Services und Mehrwerte für Firmenkunden (tbd) <b>IMPULS</b> 15:25-15:45		N.N. (tbd) <b>IMPULS</b> 16:25-16:45	N.N. S-MM (tbd) <b>IMPULS</b> 16:50-17:10	Dr. Marie-Luise Sessler Philosophin, Leiterin Innovationslab Frapa Künstliche Intelligenz und die Frage nach der Zukunft der Menschheit <b>IMPULS</b> 17:15-17:40	Simone Langendörfer Executive Coach, Expertin für Achtsamkeit und Selbstentwicklung Interaktiver Vortrag: Neuer Mensch – neues Mindset? Maximale Energie für einen starken Alltag! <b>IMPULS, SHOWCASE</b> Uhrzeit und Halle tbd	
RED STAGE A3				Heiko Fischer Human Resources Von Führungskultur, autarken Netzwerken und Atom-U-Booten (tbd) <b>IMPULS</b> 12:00-12:20	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 12:25-12:40	Alfred Lukaszyk Evonik Industries Im Spannungsfeld zwischen Obstkörben und Freiheitsgraden - Effekt der Innovations- auf die Unternehmenskultur <b>IMPULS, TALK</b> 12:45-13:15		Jochen Maetje SFP / DSV Daten, Tools & Plattformen (tbd) <b>IMPULS</b> 14:30-14:45	N.N. PIA / Data Analytics Deep Dive Data Analytics: Kampagnen und Personalisierte Inhaltsauspielung für die IF (PIA) <b>IMPULS</b> 14:45-15:10	Wolfgang Köhler, Kilian Dertinger SFP Performance Marketing: Aktuelle Trends, Möglichkeiten und Nutzen für Sparkassen (tbd) <b>IMPULS, TALK</b> 15:15-15:45	SCOPE Community PIA Data Analytics / Personalisierung mit machine learning <b>COMMUNITY CORNER</b> ab 15:45	Hans Sarpei Ex-Fußball Profi, Social Media Phänomen <b>IMPULS, TALK</b> 16:15-16:35	N.N. (tbd) Warum Sparkassen ein eSports-Festival für ihre Kunden ausrichten sollten (tbd) <b>IMPULS</b> 16:40-17:00	Franziska Walter Emotionale Kundenbindung der GenZ mithilfe von Events <b>IMPULS</b> 17:05-17:25	Leonie Wolf Game Designerin (tbd) <b>IMPULS, TALK</b> 17:30-17:50	
BLUE STAGE A4				Barbara Raupp S-Payment und N.N. SFP Payment Vermarktungsmaßnahmen 2020 <b>IMPULS</b> 12:00-12:30	Dr. Volker Busch Facharzt für Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie Unter Strom und ständig online – Wege aus dem digitalen Alltagsstress <b>IMPULS</b> 12:30-13:00		N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 14:30-14:50	N.N. (tbd) <b>PARTNER</b> 14:55-15:15	Daniel Künzler S-Payment E-Mobility <b>IMPULS, TALK</b> 15:20-15:40			N.N. InCar Payment (tbd)N.N. <b>IMPULS, TALK</b> 16:30-16:50	Tanja Moll S-Payment Payment im Handel <b>IMPULS</b> 17:00-17:15	Payment im Handel Inspirator, Life Coach „Mut zur Zukunft – Der Mensch im Mittelpunkt der Veränderung“ <b>IMPULS</b> 17:20-17:45	N.N. Google #I'm remarkable <b>WORKSHOP</b> Uhrzeit und Halle tbd	
YELLOW STAGE A2 QUER	Bas Kast Bestseller-Autor „Der Ernährungskompass“ <b>BREAKFAST-CLUB</b> 09:00-09:45			Call for Participation 8-11 (tbd) <b>IMPULS</b> 12:00-13:00			Call for Participation 12-15 (tbd) <b>IMPULS</b> 14:30-15:45						Call for Participation 16-19 (tbd) <b>IMPULS</b> 16:45-17:45		DSV-Gruppe Let's play FIFA! Sparkassen eSport-Cup live erleben <b>SHOWCASE, E-GAMING-WETTBEWERB</b> Uhrzeit und Halle tbd	
TOOLS TESTEN A2				SFP Kreation: (Audio-)Werbung und Social Video Content 12:15-13:00	DSV IT & Security: Cyber Resilienz, Live-Hacking, etc. (tbd) 12:15-13:00								SFP New Work: Tools & Kultur (tbd) 16:45-17:30	SFP Performance Kampagnen (tbd) 16:45-17:30		
IDEEN ENTWICKELN A2				DSV-Gruppe Research: Themen aus der Marktforschung 12:15-13:00									DSV Working out loud live erleben <b>WORKSHOP, ONBOARDING</b> 16:45-17:45			
WISSEN TANZEN A2				Pia Angenendt S-MM Girakontoerträge sichern - über die Analyse zur Strategie <b>IMPULS</b> 12:00-12:25	Ilka Beck, Carmen Tantius SFP Die Zukunft des Content Marketing: Wie flexibel müssen Strategien sein? <b>IMPULS</b> 12:35-13:00								Figen Dogan SFP SEO & SEA: Erkenntnisse und Vorteile einer ganzheitlichen Suchmaschinenstrategie (tbd) <b>IMPULS</b> 16:45-17:10	N.N. SFP Programmatic Video – jederzeit relevanter Content für alle! <b>IMPULS</b> 17:20-17:45	SCOPE Community PowerPoint-Karaoke <b>IMPULS</b> Uhrzeit und Halle tbd	
EXPO				Guided Tours für Vorstände / Entscheider 11:45-12:45		Guided Tours für Fachebene 13:30-14:30			Guided Tours für Fachebene 16:00-17:00							

Abend-Veranstaltung auf dem EXPO Gelände

**N.N.** Programmpunkt in Abstimmung

- Thema des Tages
- Service
- The X-tra Mile / Mehrwerte
- Marketing und Kommunikation
- Payment
- Call for Participation
- Exklusiv für Vorstände und Entscheider
- Partner-Content
- Insight Sparkasse
- Beyond Finance
- Sonstiges

	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00
MAIN STAGE A2	N.N. Sparkasse 2030? (tbd)  IMPULS 09:00-09:20	Sparkassen-Vorstände, externer Experte, Dr. Michael Stollarz, Vorsitzender der Geschäftsführung DSV Sparkasse 2030 – was für uns wirklich wichtig wird  TALK 09:25-10:15	SCOPE Community Sparkasse 2030 – was für uns wirklich wichtig wird (Teilnehmer kreieren Ideen für übermorgen)  COMMUNITY CORNER ab 10:15	Young Talents Pitch-Präsentationen und Voting Young Talents Award (Jury und SCOPE Community)  YOUNG TALENTS AWARD 10:45-11:15	N.N. (tbd)  PARTNER 11:15-11:35	
PURPLE STAGE A1			N.N. (tbd)  IMPULS 10:30-10:55	N.N. S-MM Vision Zukunft – Medialer Kundenservice in 2030  TALK 11:00-11:25	N.N. S-MM Beyond Banking – Prototyping the future  IMPULS 11:30-11:55	Nadine Wajahn S-MM Online-Community – Digital Natives (tbd)  IMPULS 12:00-12:25
RED STAGE A3			N.N. Räumliches Marketing (tbd)  IMPULS 10:30-10:55	N.N. SFP Kommunikation in 2030 (tbd)  IMPULS 11:00-11:25	Wolfgang Drews, Julius Jetter, Justus Hoever SFP Neues Banking Frontend: wie sich das Banking in der IF verändern wird  IMPULS 11:30-11:55	YOMO (tbd)  IMPULS 12:00-12:25
BLUE STAGE A4			Prof. Armin Nassehi Soziologe, Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München Die Zukunft der Gesellschaft (tbd)  IMPULS 10:30-11:00	N.N. (tbd)  IMPULS 11:10-11:30	Tobias Weber S-Payment Customer Centricity als Schlüssel für Innovationen der Zukunft  IMPULS 11:35-11:55	Frank Büttner S-Payment Sum-up & Quick wins Payment (tbd)  IMPULS 12:00-12:25
YELLOW STAGE A2 QUER			N.N. DSV Insight Sparkasse  IMPULS 10:30-10:55		Call for Participation 20-22 (tbd)  11:15-12:15	
TOOLS TESTEN A2			SFP S-Event Modul: Einladungen, Ticketing, Online-Anmeldung. 10:15-10:45  SFP Prototyp testen: Neues Banking Frontend 10:15-10:45		SFP, S-MM Online-Steuererklärung, Digitale Signatur- und Identitätsdienste live erleben 11:35-12:25  S-MM Digitale Kundenwelt – so erlebt's der Kunde 11:35-12:25	
IDEEN ENTWICKELN A2			Demo Day Prototypen: Session I  SHOWCASE 10:15-10:45		Demo Day Prototypen: Session II  SHOWCASE 11:35-12:25	
WISSEN TANKEN A2			Katja Smirek, Ansis Schön SFP 10 Gebote für eine zukunftsfähige (digitale) Kommunikation  IMPULS 10:15-10:45		N.N. DSV-Gruppe Wie Sparkassen Vereine unterstützen können (tbd)  IMPULS 11:35-12:00	N.N. SFP Media Digital (tbd)  IMPULS 12:00-12:25
EXPO			Guided Tours  10:15-11:15		Guided Tours  11:25-12:25	

N.N. Programmpunkt in Abstimmung

- Thema des Tages
- Service
- The X-tra Mile / Mehrwerte
- Marketing und Kommunikation
- Payment
- Call for Participation
- Partner-Content
- Insight Sparkasse
- Beyond Finance
- Sonstiges